

Con il patrocinio di:



Realizzato da:



Ideato da:



In collaborazione con:

Fondazione
Parchi Monumentali
Bardini e Peyron




Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana



Un progetto ideato e promosso dalla Fondazione Golinelli di Bologna e realizzato da Fondazione CR Firenze in collaborazione con Fondazione Parchi Monumentali Bardini e Peyron, Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana, Istituto Europeo del Design (IED) e il patrocinio di Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze e Comune di Firenze.

Nasce a Firenze la 'Scuola di creatività'

al servizio delle imprese

Oggi a Villa Bardini la presentazione e la prima lezione di
'Giardino delle Imprese.
Scuola informale di cultura imprenditoriale'

150 ore di lezioni teoriche e pratiche per 60 ragazzi di 16-17 anni
per elaborare progetti innovativi su arte e cultura, turismo e moda

Educare alla creatività, intercettare e valorizzare le eccellenze, formare e promuovere i giovani fiorentini che intendano sviluppare e realizzare 'prodotti innovativi' e avviarsi ad una professionalità anche attraverso la costituzione di nuovi prodotti e/o realtà imprenditoriali. Sono alcuni degli scopi del progetto 'Giardino delle Imprese. Scuola informale di cultura imprenditoriale' ideato e promosso dalla Fondazione Golinelli di Bologna e realizzato da Fondazione CR Firenze in collaborazione con Fondazione Parchi Monumentali Bardini e Peyron, che ospita le lezioni, Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana e Istituto Europeo del Design (IED) e il patrocinio di Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze e Comune di Firenze.

Lo hanno presentato oggi a Villa Bardini, dove si è svolta anche la prima lezione, il Sottosegretario all'istruzione Gabriele Toccafondi, il direttore della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze Gabriele Gori, il direttore della Fondazione Golinelli Antonio Danieli, il presidente della Fondazione Parchi Monumentali Bardini e Peyron Jacopo Speranza, il direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana Domenico Petruzzo, il direttore di IED Firenze Alessandro Colombo.

Questa esperienza, fortemente innovativa nell'ambito della alternanza scuola-lavoro, vuole favorire nei suoi 60 partecipanti di 16-17 anni (selezionati su oltre 100 candidati) relazioni con il sistema culturale e produttivo del territorio; promuovere azioni di comunicazione con modalità strutturate per rendere efficace la visibilità dei giovani talenti e delle loro opere e rafforzare le interrelazioni fra mondo della scuola e mondo del lavoro, offrendo ai giovani occasioni concrete e strutturate per realizzare le proprie idee, garantendo positive ricadute anche sul tessuto produttivo fiorentino.

La novità del progetto consiste nel concentrarsi sugli aspetti pratici, materiali, imprenditoriali ed economici del 'mestiere della creatività, mettendo a sistema le principali realtà del territorio grazie ad un percorso formativo e pratico che coinvolge esperti di eccellenza a livello nazionale e che, attraverso un fondo ad hoc, permette di realizzare concretamente le idee sviluppate. Questa prima edizione invita alla progettualità in tre importanti settori dell'economia fiorentina: arte e cultura, turismo e moda.

La selezione dei partecipanti è avvenuta attraverso un lungo processo avviato lo scorso ottobre e articolato in più fasi: la presentazione diretta del progetto da parte di responsabili della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, di Fondazione Golinelli e dello IED Firenze nei plessi scolastici, grazie alla collaborazione dell'USR per la Toscana; la raccolta delle adesioni degli studenti; la presentazione da parte di ciascun candidato del proprio curriculum vitae, di una lettera di referenza di un docente, di un breve video di presentazione e infine la selezione attraverso un colloquio individuale. Su oltre 100 candidature, sono stati selezionati 60 ragazzi (30 ragazze e 30 ragazzi) che frequentano il 3° o il 4° anno di 16 scuole del territorio fiorentino di diverse tipologie (ISIS Gobetti-Volta; ISIS Viriglio; ISIS Peano; ISIS Machiavelli; ISIS Galilei; ISIS Salvemini-D'Aosta; ISIS Calamandrei; IPSAR Saffi e IPSAR Buontalenti; ITT Marco Polo e ITI Meucci; Liceo Artistico Leon Battista Alberti; Liceo Artistico di Porta Romana; Liceo Classico Michelangiolo; Licei Giovanni da San Giovanni e Educandato Femminile SS. Annunziata). Una varietà di indirizzi e competenze che i ragazzi dovranno mettere a comune per intercettare e convogliare le energie in grado di favorire la sperimentazione e la produzione di progetti fortemente innovativi, orientati all'uso di nuovi linguaggi e che prevedano una forte ricaduta culturale e di valorizzazione del territorio. Ai giovani

partecipanti saranno assicurati un attestato finale di partecipazione al corso, il riconoscimento in Alternanza scuola-lavoro, oltre alla valutazione delle competenze acquisite e il rilascio agli studenti più meritevoli di uno o più Open Badge come riconoscimento delle competenze imprenditoriali sviluppate durante la scuola.

A partire da oggi, 12 gennaio i ragazzi sono impegnati per due giorni la settimana (per complessive 150 ore) in lezioni teoriche, pratiche e project work, suddivisi in 10 gruppi seguiti e supportati da tutor e mentor scientifici di Fondazione Golinelli e dello IED Firenze. Il percorso prosegue fino al luglio 2019 e si articola in due fasi: la prima da gennaio ad luglio viene impiegata per introdurre i ragazzi alla cultura imprenditoriale e per ideare e sviluppare i progetti creativi, mentre la seconda è dedicata all'accelerazione delle idee d'impresa più promettenti. Al termine della prima fase, i giovani dovranno presentare 10 progetti/idee nei tre comparti indicati ad una commissione di esperti e i tre progetti vincitori proseguiranno poi nel loro percorso, ricevendo un premio di 15.000 euro da parte di Fondazione CR Firenze per concretizzare le loro idee entro l'estate del 2019.

Tra gli esperti coinvolti: Luca De Biase, Editor di Nòva 24 del Sole 24 Ore, Professore all'Università di Padova; Flaviano Celaschi, Coordinatore Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale - Università di Bologna; Simone Ferriani, Docente di Economia e Gestione d'impresa - Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, Honorary Visiting Professor Cass Business School (London); Federico Strollo, Fondatore di Bologna Startup.

Questo progetto si inserisce nel programma più ampio della Fondazione CRF per i giovani chiamato 'Nuove Agorà della Cultura d'Impresa' che interessa complessivamente 90 soggetti che saranno sostenuti nell'inserimento nel mondo del lavoro e ad affermarsi imprenditorialmente. Si tratta di un programma contro la dispersione delle potenzialità e dei talenti avviato due anni fa e che, da quest'anno, punta su un approccio fortemente imprenditoriale. Il nuovo programma di Fondazione CRF, in un momento di generalizzate difficoltà lavorative, mira ad attivare e riattivare il senso di iniziativa, la padronanza del proprio percorso individuale in giovanissimi provenienti dal mondo della scuola e in giovani rimasti fuori dal mondo del lavoro.

"I ragazzi – ha sottolineato il Sottosegretario Toccafondi - hanno idee innovative e fantasia da vendere, occorrono adulti che non li deprimano ma anzi li accompagnino a scoprire i talenti e conoscere competenze e possibilità del lavoro. In questo senso le scuole possono essere le migliori Stuart up del paese, perché ci sono i ragazzi e le loro idee. Il giardino delle imprese potrà essere un incubatore di queste idee".

"Il nostro sforzo dei prossimi anni - ha dichiarato il Direttore di Fondazione CR Firenze Gabriele Gori – è fortemente volto a sostenere i giovani nella costruzione della propria identità professionali, facendo propri approcci innovativi, nazionali ed internazionali, che hanno dimostrato di poter generare un cambiamento di rotta nel percorso che accompagna i giovani al lavoro. L'alleanza con Fondazione Golinelli, ente privato di Bologna ispirato al modello delle fondazioni americane, impegnata da sempre nell'educazione e nell'imprenditorialità, attesta un'apertura alla costruzione di reti che mettono a frutto e a comune le buone esperienze".

"Siamo molto contenti- ha sottolineato il direttore generale di Fondazione Golinelli Antonio Danieli - che Giardino delle Imprese, giunto a Bologna alla quarta edizione, arrivi a Firenze grazie alla comunanza di intenti con Fondazione CR Firenze. Da tempo, fra gli ambiti principali di intervento di Fondazione Golinelli ci sono l'educazione e la formazione all'imprenditorialità delle giovani generazioni: solo così è possibile 'aprire'

la loro mente e consegnare loro una nuova cassetta degli attrezzi per affrontare con fiducia il mondo che li aspetta. Ai futuri imprenditori, manager, professionisti sono necessari quattro strumenti fondamentali: curiosità, immaginazione, creatività, passione. Questo è l'obiettivo del Giardino delle imprese”.

“In una cornice splendida per bellezze artistiche e naturali come Villa Bardini - ha dichiarato Jacopo Speranza, Presidente della Fondazione Parchi Monumentali Bardini e Peyron - è un grande piacere ospitare i ragazzi delle scuole nel loro percorso di formazione e di avvicinamento alla cultura imprenditoriale. È allo stesso modo importante potersi aprire al mondo aziendale, coniugando crescita professionale, nuove idee e, speriamo, impatto lavorativo sul territorio. Per questo la Fondazione Parchi Monumentali Bardini e Peyron ha deciso, con prontezza e fiducia, di concedere i suoi spazi a questa lodevole e fruttifera iniziativa”.

“Insegnare l'imprenditorialità ad un pubblico di giovani - ha dichiarato il direttore dell'Istituto Europeo di Design di Firenze Alessandro Colombo - è una missione lodevole soprattutto in un paese che basa la sua ricchezza sulle medie imprese fatte di migliaia di imprenditori che grazie al duro lavoro ma anche tanta creatività e tenacia portano avanti aziende leader in molti settori. In un periodo come questo in cui 'fare una start up' non è un più un tabù è ancora più significativo dare gli strumenti per portare un'idea a diventare un progetto imprenditoriale. Gli strumenti digitali aprono ad un mondo senza confini e abbattano delle barriere che anni fa potevano sembrare insormontabili e, sono sicuro che con questo progetto si porranno le basi per costruire una nuova generazione di imprenditori più 'smart' ma non meno tenaci di chi li ha preceduti”.

L'elenco degli ammessi al percorso e altre informazioni sul progetto sono disponibili su:

www.fondazionecrfirenze.it/giardinodelleimprese

Firenze, 12 gennaio 2018

Riccardo Galli
Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa
Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze - Via Bufalini, 6 - 50122 Firenze

tel. 055 5384503 cell. 335 1597460

riccardo.galli@fcrf.it

Sabrina Camonchia
Ufficio stampa Fondazione Golinelli
Opificio Golinelli, via Paolo Nanni Costa 14, 40133 Bologna

Cell. +340 3806900

www.fondazionegolinelli.it