



Comunicato stampa

Al via la prima edizione della summer school *Entrepreneurship in humanities*

Supportare studenti e studiosi di estrazione umanistica nell'individuare nuove opportunità imprenditoriali ad alto profilo innovativo, favorendo l'acquisizione di competenze interdisciplinari derivanti dal connubio tra la tradizione umanistica e le discipline sociologiche, tecnologiche ed economiche. Nasce con questo obiettivo la **summer school: *Entrepreneurship in humanities***, promossa da Fondazione Golinelli con la direzione scientifica di Andrea Bonaccorsi, ordinario di Ingegneria gestionale all'Università di Pisa ed esperto di economia della scienza e dell'innovazione. La **prima edizione** della scuola si svolge a Bologna **dal 9 al 21 luglio 2018** nel nuovo Centro Arti e Scienze Golinelli (via Paolo Nanni Costa 14).

Grazie al sostegno di Fondazione Golinelli l'edizione 2018 della summer school *Entrepreneurship in humanities* è gratuita.

CHE COS'È

Un percorso full-time di due settimane che attiva un processo creativo in cui la tradizione umanistica si confronta con la sociologia, l'economia aziendale e le nuove tecnologie in un dialogo che utilizza linguaggi, temi e strumenti diversi tra loro, allo scopo di **favorire lo sviluppo di nuove idee d'impresa**. Nel pieno rispetto dell'integrità della cultura umanistica, la scuola intende stimolare i partecipanti ad esplorare nuove prospettive, a comprendere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali per elaborare modelli di imprenditorialità innovativi ed implementarli a lungo termine con successo.

PROGRAMMA

Ogni giornata è suddivisa in due parti, una di **lezione frontale** ed una di **laboratorio**. La prima settimana è focalizzata sulla tradizione umanistica, le innovazioni ad essa collegate, i contenuti e il loro potenziale di espansione digitale; la parte di lezione frontale approfondirà i principali asset umanistici quali oggetto, immagine, testo, memoria e mito. Il laboratorio sarà invece dedicato ad esercitazioni di gruppo che collegheranno i temi approfonditi in mattinata con le tecnologie digitali ad essi collegate. La seconda settimana si concentrerà non più sui "contenuti" e sul "potenziale di espansione", ma sui "destinatari". Le attività sono incentrate sulla analisi dei potenziali utenti, sulla esplorazione dei loro comportamenti sociali e di acquisto rispetto alle idee di impresa, sul marketing e sulla comunicazione.

DESTINATARI

I destinatari sono studenti universitari (under 35), laureandi e laureati magistrali (da non più di 3 anni), dottorandi e dottori di ricerca (o titoli esteri equivalenti) in materie umanistiche. La commissione si riserva di prendere in considerazione candidature provenienti da profili non umanistici a condizione che queste afferiscano a progetti imprenditoriali ad alto contenuto innovativo connessi al mondo umanistico.

TIMING

Svolgimento summer school: 9>21 luglio 2018

Scadenza iscrizioni: 6 maggio 2018

Comunicazione candidati selezionati: 4 giugno 2018

SEDE

La scuola si svolgerà nel Centro Arti e Scienze Golinelli, il nuovo padiglione progettato da Mario Cucinella Architects adiacente a Opificio Golinelli (via Paolo Nanni Costa 14). La struttura è raggiungibile dalla stazione ferroviaria con l'autobus 35 e dal centro della città con l'autobus 13 (fermata Santa Viola).